

CONTENUTI

- 1) Report sull'indagine svolta
- 2) Formazione per mentori e II riunione dei partner a Bastia/FR
- 3) Prima bozza del Repository
- 4) Preparazione attività pilota
- 5) III Riunione dei partner a Bratislava
- 6) Impegni futuri



Report sull'indagine svolta

Il consorzio del Progetto COOP ha svolto l'indagine sul contesto imprenditoriale locale in 6 diversi paesi europei.

Sono stati somministrati 382 questionari a ciascun gruppo target composto dai tre principali pilastri:

- Giovani e disoccupati potenziali imprenditori
- Imprese costituite negli ultimi 12 mesi
- Piccole e piccolissime imprese

Hanno dato riscontro 327 soggetti, rispondendo ai questionari e permettendo a ciascun partner di elaborare un report di valutazione dettagliato su base nazionale.

Inoltre, il consorzio COOP ha preparato una relazione riepilogativa generale sul Contesto Imprenditoriale Europeo, pubblicata in 7 lingue (EN, FR, SK, RO, TR, ES, IT)

(Per consultare il report nazionale della Turchia, la relazione generale in turco, nonché la presentazione in ppt dei risultati dell'indagine COOP, vi invitiamo a visitare il nostro sito web www.kocaeliab.gov.tr)

Formazione per mentori e II riunione dei Partner a Bastia/FR

Il partner francese Petra Patrimonia, Corsica, ha ospitato l'attività di formazione a breve termine congiunta del personale rientrante nel Progetto COOP, tenutasi a Bastia (FR) dal 22 al 26 febbraio 2016.

Ai partecipanti sono state fornite le informazioni e gli strumenti chiave sulla metodologia per l'imprenditoria sviluppata in Francia dalle cooperative CAE (Coopérative d'activité et d'emploi). Tali strumenti e informazioni saranno utili nel corso delle attività pilota nazionali che si terranno in 4 paesi partner (IT, ES, TR e RO) tra settembre 2016 e febbraio 2017.

Sempre a Bastia, e parallelamente all'attività di formazione, i project manager hanno tenuto la loro seconda riunione di coordinamento transnazionale.



Prima bozza del Repository

Uno dei principali risultati del Progetto COOP è il "Repository: CAE COOP Services", un documento in cui saranno raccolti gli elementi chiave delle cooperative CAE, quali amministrazione delle cooperative, organizzazione interna, aspetti bancari, procedure applicate agli imprenditori, strumenti di valutazione, strumenti e servizi di supporto nell'ambito di un approccio qualitativo finalizzato al miglioramento delle 'pratiche collettive'. Una prima versione del Repository è già stata pubblicata e la sua versione definitiva sarà consegnata dopo le attività pilota, nelle lingue ufficiali dei partner e in inglese.



Preparazione attività pilota

Le attività pilota partiranno ad ottobre in 4 paesi con almeno 6 beneficiari/potenziali imprenditori per ciascun paese.

I partner hanno costituito la rete locale e contattato gli stakeholder allo scopo di realizzare efficaci attività pilota/formative ed ottenere preziosi risultati/output.

In Turchia; l'attività pilota sarà condotta in collaborazione con il centro per l'imprenditoria giovanile di İzmit (www.gencgirisimcilerm Merkezi.com), ente che opera sotto la direzione del comune della città e offre consulenza, ausili infrastrutturali (uffici, internet, ecc.), formazione e messa in rete di alcune fasi del processo di incubazione.

In Romania; PRO VOCATIE è il partner accreditato dall'agenzia nazionale per lo sviluppo di attività di formazione per giovani imprenditori e dispone di fondi per tali attività. Nel periodo settembre/ottobre 2016 è previsto un corso di formazione della durata di un mese rivolto a giovani di età compresa tra 20 e 25 anni. Il corso vedrà la partecipazione di vari imprenditori che presenteranno le loro esperienze di giovani imprenditori. A conclusione del corso, i partecipanti sosterranno un esame e le abilità imprenditoriali acquisite saranno certificate da PRO VOCATIE. Il partner rumeno selezionerà 6 giovani che saranno seguiti nell'avvio della propria attività imprenditoriale o nella costituzione della propria impresa. I membri dell'associazione hanno discusso molto e scambiato idee in merito a questa fase per trovare soluzioni in linea con le esigenze dei beneficiari. L'aspetto innovativo risiede nella consulenza e nell'orientamento volti allo sviluppo di un'idea d'impresa.

Impegni futuri

- Eventi moltiplicatori nazionali (attività di disseminazione promosse dai partner nei rispettivi paesi) a settembre
- Inizio delle attività pilota ad ottobre
- IV Meeting Transnazionale a Madrid a novembre

In Spagna; Red2Red coopererà con la fondazione Incyde (www.incyde.org), l'istituto camerale per la creazione e lo sviluppo d'impresa, dedito alla promozione dell'imprenditorialità, allo sviluppo delle abilità imprenditoriali e alla creazione e consolidamento delle imprese: insieme coopereranno nella selezione di 6 beneficiari tra i partecipanti al corso su "creazione e consolidamento d'impresa" organizzato da Incyde e previsto per ottobre 2016

In Italia; le attività pilota di Promidea riguarderanno sei studenti selezionati in collaborazione con l'Istituto Agrario e Tecnico Commerciale "Mancini" di Cosenza. Le attività consisteranno in un percorso misto teorico e pratico. Le lezioni teoriche saranno a carattere individuale, mentre quelle pratiche consisteranno in attività di tutoraggio nelle aziende di ciascuno studente. Le idee d'impresa dei partecipanti saranno incentrate sull'innovazione e modernizzazione delle loro imprese. L'interesse degli studenti a partecipare alle attività di formazione è in aumento, nella prospettiva di subentrare ai loro genitori nella gestione aziendale.

III riunione dei Partner a Bratislava

Poco prima dell'inizio delle attività pilota nazionali, i partner si sono riuniti a Bratislava per discutere e pianificare i primi eventi nazionali e le attività pilota. Il programma includeva anche la valutazione dei risultati complessivi dell'indagine e la preparazione del report generale.

